

(43)公表日 平成14年6月4日(2002.6.4)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テマコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	1 5 2	G 0 6 F 17/60	1 5 2
	5 0 2		5 0 2

審查請求 未請求 予備審查請求 有 (全 51 頁)

(21) 出願番号	特願2000-550045(P2000-550045)
(86) (22) 出願日	平成11年5月13日(1999.5.13)
(85) 翻訳文提出日	平成12年11月20日(2000.11.20)
(86) 国際出願番号	PCT/US99/10636
(87) 国際公開番号	WO99/60503 A5
(87) 国際公開日	平成11年11月25日(1999.11.25)
(31) 優先権主張番号	09/080,946
(32) 優先日	平成10年5月19日(1998.5.19)
(33) 優先権主張国	米国(US)

(71)出願人 ダイレクト マーケティング テクノロジー
 ー、 インコーポレイテッド
 アメリカ合衆国 60173-4998 イリノイ
 シャウムバーグ アメリカン レーン
 955

(72)発明者 ビストリシーヌ、 ヴァーヅル
 アメリカ合衆国 60616 イリノイ シカ
 ゴ ウエスト サーティファースト スト
 リート 254 アパートメント 2ビー

(74)代理人 弁理士 角田 嘉宏 (外5名)

最終頁に続く

(54)【発明の名称】 人口統計学的情報収集及び褒賞授与システム並びに方法

(57) 【要約】

【課題】 ウェブサイトの所有者に、該所有者のウェブサイトを訪問するユーザについての人口統計学的情報を提供する一方、前記人口統計学的情報を提供すること、及び予め定義された方法で前記ウェブサイトと対話することの代償として、ウェブサイトの訪問者に褒賞（例えば、得点）を提供するシステム及び方法。

【解決手段】 ユーザは、ウェブサイトの所有者が興味を持つ様々な人口統計学的データを求めるようにデザインされたアンケートを完成する。そして、プロフィールが、ユーザの識別情報に関連付けられ、サーバに記憶される。前記識別情報は、サイトに参加するための、以後の訪問で前記ユーザを識別すべくユーザのローカル装置上にも記憶される。ユーザは、一又は複数の参加中のウェブサイトの所有者のウェブサイトを訪問する。そうする際に、参加中のユーザは、商品又はサービスと後日交換することができる得点を授与される。上記システムは、得点を授与するウェブサイトから手動で去ることをユーザに要求することなく、それに値するユーザに得点を自動的に授与する。定期的に、上記システムは、各参

